

ЗДОРОВАЯ РОССИЯ 2020

ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЙ

В 2002 г. Агентство США по международному развитию (USAID) присуждает право реализации проекта "Здоровая Россия 2020" Центру коммуникативных программ при Блумбергском факультете общественного здравоохранения Университета им. Джонса Хопкинса и его партнерам, перечисленным ниже. Запуск проекта состоялся в 2002 г.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА "ЗДОРОВАЯ РОССИЯ"

- Центр коммуникативных программ при Блумбергском факультете общественного здравоохранения Университета им. Джонса Хопкинса (УДХ/ЦКП) и Проект "Здоровая Россия 2020"(ЗР2020) совместно с Фондом "Здоровая Россия" – главные партнеры, отвечающие за общее координирование всех целей стратегической коммуникации, включая работу со СМИ, организацию обучения по принципу "равный-равному", охват подростков и не обучающейся в школах молодежи, работу с организациями, получающими финансовую помощь от USAID, в рамках наращивания потенциала по предоставлению медико-санитарных и социальных услуг в формате дружественного отношения к подросткам, молодежи и другим незащищенным группам населения, а также за проведение базовых, промежуточных и финальных исследований.
- The Futures Group International (TFGI) совместно с CEDPA – адвокаты
- Проект "ХОУП" – программы обучения молодежи в школах
- Constella Group Inc. – веб-сайт (фаза 1)
- Deloitte Touche Tomatsu – основополагающие системы и обеспечение устойчивого развития (фаза 1)

Кроме того, ЗР2020 тесно сотрудничает с другими организациями, работающими при финансовой поддержке USAID (такими как Джон Сноу Инк (JSI Inc), Американский союз здравоохранения (АМСЗ), компания "Университи Ресэрч Ко., ЛЛС", Фонд «Пи Эс Ай» (PSI), Американский Красный Крест и Трансатлантические партнеры против СПИДа (ТППС), по реализации программ в смежных областях на федеральном уровне. Через год после старта проекта USAID выразил пожелание, чтобы акценты в деятельности проекта, которые ранее были направлены на коммуникацию в области здравоохранения в целом, сместились таким образом, чтобы основное внимание уделялось проблемам ВИЧ/СПИДа, здоровья матери и ребенка (ЗМР) и репродуктивного здоровья (РЗ). В мае 2004 г. была завершена работа по корректировке стратегического плана. После того как план был принят, началась его реализация.

I. ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. ВВЕДЕНИЕ

Подход ЗР2020 предполагает 1) детальный ситуационный анализ и оценку потребностей, первый этап планирования. Последующие шаги: 2) стратегический дизайн, 3) разработка и апробация коммуникативных материалов и подходов, 4) разработка планов реализации, за которой следует поэтапная реализация мероприятий, намеченных в плане, мониторинг всех действий, и, наконец, 5) оценка и корректировка планов по мере необходимости. Базовое исследование осуществляется на этапе анализа, дизайна и разработки, а мониторинг - в ходе разработки и реализации планов. На Рис. 1 представлен в общем виде весь процесс планирования коммуникации по ВИЧ/СПИДу и РЗ в России.

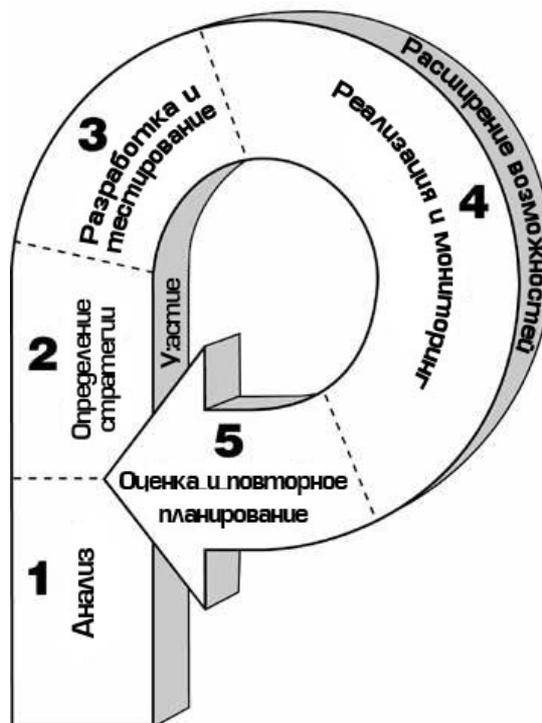


Рис. 1: Р-Процесс планирования коммуникации
 Источник: Health Communication Partnership, 2003

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

1) Трехсторонний подход

Необходим подробный единый план коммуникации по ВИЧ/СПИДу и РЗ. В *стратегической коммуникации* есть три четких и полезных понятия, характеризующих три широких, взаимосвязанных стратегических подхода, а именно: *адвокация*, *социальный маркетинг* и *коммуникация для изменения поведения (КИП)*. Адвокация служит главным средством обеспечения необходимой политической поддержки в тех случаях, когда она недостаточна или отсутствует. Адвокация является тем элементом стратегической коммуникации, которым подчас пренебрегают. Словарь дает следующее определение адвокации: "словесная аргументация в пользу какого-л. дела или политики; их поддержка", как, например,

аргументация адвоката на судебном процессе. В рамках работы по международному развитию этот термин получил более широкое определение:

Адвокация – это последовательный и адаптивный процесс сбора информации, ее организации и формулирования в виде аргументов, которые направляются по различным каналам межличностной коммуникации и СМИ в целях мобилизации ресурсов или обеспечения поддержки программы развития политическими и общественными лидерами, что, в свою очередь, будет способствовать приятию этой программы обществом (McKee et al., 2000).

Адвокация используется для обеспечения политической поддержки и изменения политики, мобилизации людских и финансовых ресурсов, скорейшей реализации программ. Страны, успешно борющиеся с эпидемией ВИЧ/СПИДа, как правило, используют многосекторальный подход, общественное движение в борьбе с вирусом. Процесс разворачивания такого движения получил название **социальной мобилизации**. Однако определение, которое в наибольшей степени соответствует духу настоящей статьи, звучит следующим образом:

Социальная мобилизация – это процесс объединения всех потенциальных партнеров и союзников, представляющих как государственные, так и негосударственные организации, в целях выявления ощутимой потребности в конкретной цели развития, привлечения к ней внимания и повышения спроса на нее. Социальная мобилизация предполагает обеспечение участия данных партнеров, включая организации, группы, сети и общественность, в выявлении людских и материальных ресурсов, их мобилизации и управлении ими, что, в свою очередь, упрочит достижения и будет способствовать их устойчивому развитию. (McKee et al., 2000).

Создание многосекторальной поддержки предполагает участие правительственных и неправительственных организаций всех уровней, организаций, работающих в сообществах, религиозных организаций, фондов, клубов для военнослужащих, представителей частного сектора (включая розничную реализацию и производство), неформального сектора и финансовых учреждений. Оно также означает взаимодействие друг с другом различных государственных секторов, которые подчас имеют вертикальную структуру: здравоохранения, пищевой промышленности, сельского хозяйства, образования, социальных и юридических служб, спортивных комитетов, СМИ, учреждений культуры, детских и молодежных организаций, гендерных служб, предприятий коммуникаций и транспорта, органов правопорядка и пр. При этом мы не хотим сказать, что все представители данных категорий, уровней и секторов должны работать вместе с самого начала, поскольку на наращивание сети контактов и объединение усилий уходит время (McKee, Bertrand, and Becker-Benton, 2004).

Социальная мобилизация и адвокация являются необходимыми, но не достаточными элементами стратегической коммуникации, направленной на изменение общественного и индивидуального поведения. Есть и третий элемент, **коммуникация для изменения поведения (КИП)**, которую также называют **коммуникацией для развития поведения и изменения поведения**, чтобы подчеркнуть, что у детей и подростков мы обычно стараемся развить новое, здоровое поведение, а не изменить старое и пагубное. Ниже приводится одно из возможных определений КИП:

Коммуникация для изменения поведения – это научно обоснованный консультативный процесс, который охватывает знания, представления и практику посредством определения, анализа и сегментирования аудиторий и участников программ и предоставления им соответствующей информации и мотивации в ходе реализации четко определенной стратегии и использования правильного сочетания каналов межличностного и группового общения и СМИ, включая интерактивные методы. (McKee et al., 2000)

На рис. 2 наглядно представлена связь между этими различными элементами стратегической коммуникации. Рисунок также иллюстрирует тесную связь этих элементов с предоставлением услуг, таких как профилактика и лечение ИППП, доступ к презервативам (мужским и женским), добровольное консультирование и обследование (там, где подобные службы существуют) и медицинские учреждения с более дружелюбной атмосферой в целом.

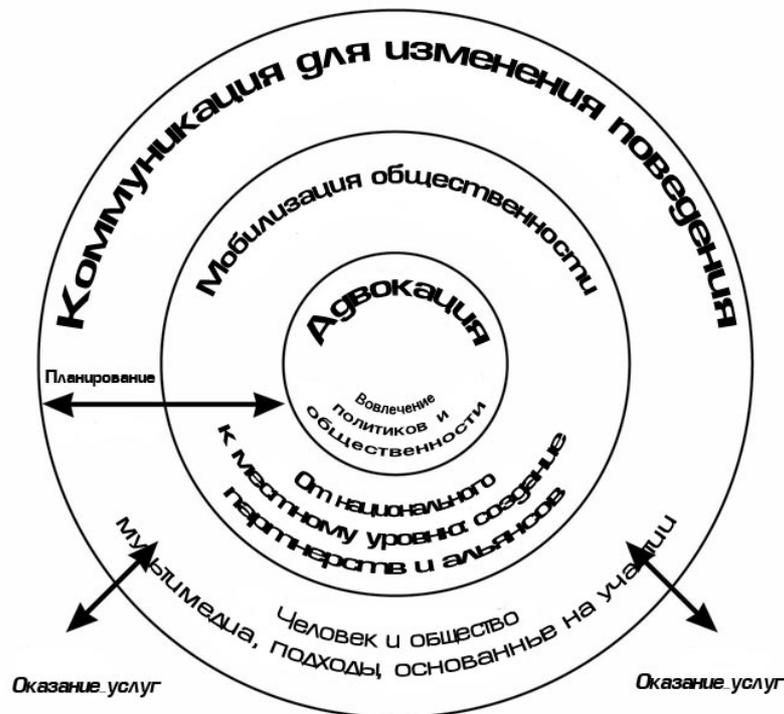


Рис. 2

Стрелка континуума планирования на трех основных элементах стратегической коммуникации показывает, что какая-либо формальная отправная точка планирования отсутствует. Скорее, она определяется ситуацией с ВИЧ/СПИДом в конкретной стране. Возможно, что лидеры готовы к адвокации одного из положений программ по борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа, но не готовы к адвокации другого положения. Иногда имеет смысл на какой-то период отказаться от прямой адвокации в пользу создания сети, призванной обеспечить мобилизацию общественности, в пользу выбора партнеров, которые могли бы оказать давление на руководство. Возможен и такой вариант: когда отсутствует политическая поддержка, специалисты в области

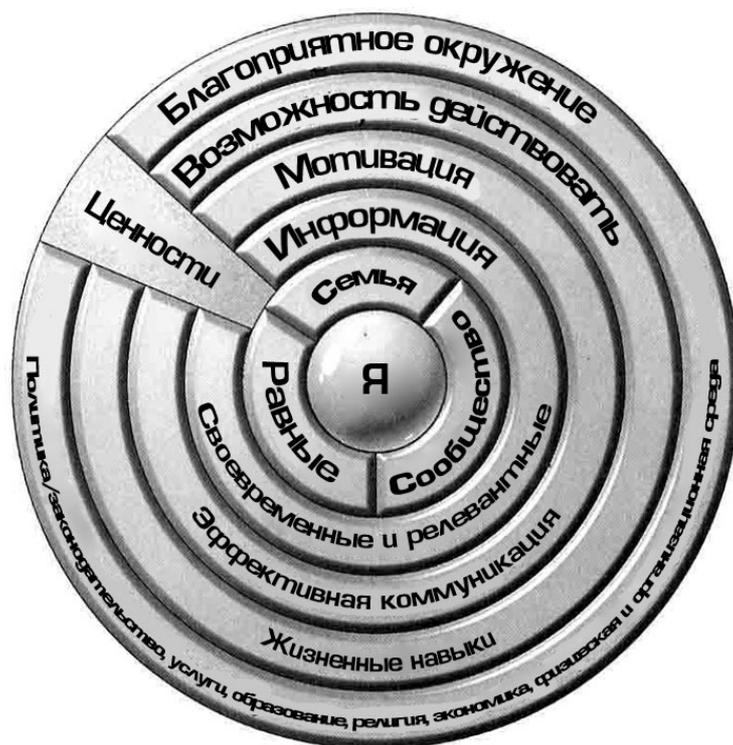
коммуникации могут начать работу с создания потребности в группах населения. Этому будет способствовать широкомасштабная КИП. В результате такой работы лидеры смогут постепенно изменить свое отношение к вопросам, если им будет предоставлена такая возможность.

2) Информация, мотивация, навыки и благоприятные условия

Подчас бывает трудно изменить общественное и индивидуальное поведение. И в этом отношении сексуальное поведение и поведение потребителей инъекционных наркотиков (ПИН) не составляют исключения. Людям необходима точная и своевременная **информация** о ВИЧ/СПИДе, прочих ИППП и РЗ. Имея такую информацию в своем распоряжении, отдельные люди, группы и сообщества получают возможность действовать. Как правило, это касается тех, у кого, благодаря полученному образованию, уже есть и мотивация, и возможность. Однако для большинства людей одной информации недостаточно. Обычно бывает необходима и **мотивация**, которая должна предоставляться в ходе эффективной коммуникации, включая консультирование, обучение по принципу "равный-равному", развлекательные радио- и телепрограммы. Умело выстроенная коммуникация, если она проводится в нужном масштабе, может закрепить изменения в отношении и поведении отдельных лиц.

Однако и информации, и мотивации может оказаться недостаточно. Людям также необходима **способность к действию**, особенно в обстоятельствах, которые могут угрожать их здоровью и жизни. Такие навыки иногда называются психосоциальными **жизненными навыками** или эмоциональными и социальными навыками. К ним относятся способности разрешать проблемные ситуации (в социальном общении), принимать решения, критически и творчески мыслить, способность к межличностной коммуникации и прочие навыки отношений, включая умение сопереживать и умение справляться со стрессовыми и эмоциональными ситуациями.

И, наконец, постепенно нарастающие действия должны быть направлены на создание **благоприятных условий**, необходимых для устойчивого поддержания первичных изменений поведения. Благоприятные условия предполагают наличие организационных структур, способствующих необходимым изменениям; доступ к услугам; соответствующие нормы и правила и иные факторы, включая обеспечивающие поддержку систему образования, культуру/СМИ, социально-политическую систему. В совокупности все эти факторы придают устойчивый характер изменениям и способствуют росту человеческих возможностей. Методы коммуникации могут быть использованы для инициации изменений в этой более широкой благоприятной среде. На рис. 3 показано, каким образом все эти элементы объединяются в синергетическом воздействии.



II. ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программа ЗР2020 охватывает три аспекта коммуникативного вмешательства, связанного с предоставлением услуг: 1) ВИЧ/СПИД – основное внимание уделяется молодежи, особенно той ее части, которая наиболее подвержена риску ВИЧ-инфицирования, а также повышению качества услуг, предоставляемых молодежи; 2) иное рискованное поведение, в частности, те привычки молодых людей, которые делают их незащищенными перед угрозой ВИЧ-инфицирования и иных заболеваний; и 3) ЗМР и РЗ, причем главное внимание направлено на молодые пары. Работая в рамках данных программ, ЗР2020 будет одновременно стремиться к обеспечению устойчивого развития Фонда "Здоровая Россия" (ФЗР).

ВИЧ/СПИД

Коммуникативный план ЗР2020 в отношении медико-санитарной помощи и поддержки ВИЧ-инфицированных и больных СПИДом соответствует духу Оперативного плана по борьбе с ВИЧ/СПИДом на 2003-2008 гг. USAID/Россия. По этой причине он призван способствовать реализации IR2 USAID: повышению качества профилактики и контроля, направленных на сокращение распространения ВИЧ/СПИДа и ИППП. USAID преследует следующие цели:

- Сократить рискованное поведение и повысить осведомленность о ВИЧ/СПИДе в группах повышенного риска и среди молодежи.
- Создать более благоприятные условия.
- Повысить доступ к безопасным и приемлемым услугам по лечению, медико-санитарной помощи и поддержке.

Прочие формы поведения и привычек, представляющие угрозу для здоровья

Молодежь России подвержена многочисленным рискам, связанным со здоровьем, включая чрезмерное употребление алкоголя и употребление наркотиков. Эти привычки имеют непосредственную связь с ВИЧ/СПИДом и ИППП. Прочие риски включают незапланированные беременности и большое число аборт. Кроме того, курение, сердечно-сосудистые заболевания, рак и иные хронические заболевания также способствовали сокращению численности населения и продолжительности жизни мужчин в России, которая снизилась с 64,32 лет в 1965-1966 гг. до 58,47 в 2002 г. (Госкомстат, 2003 г.). ЗР2020 и ФЗР работают над решением этих проблем в рамках коммуникативных программ, а также посредством укрепления и популяризации дружественных для молодежи услуг и профилактических программ на рабочих местах.

Здоровье матери и ребенка и репродуктивное здоровье (ЗМР/РЗ)

Перед московским офисом USAID стоит следующая задача в отношении ЗМР/РЗ: "Улучшить доступ к более эффективным первичным медико-санитарным услугам". В отношении ЗМР/РЗ работа ЗР2020 сконцентрирована на том, чтобы обеспечить вовлечение мужчин в ЗМР/РЗ, увеличить использование противозачаточных средств и услуг по репродуктивному здоровью/планированию семьи молодыми людьми - как состоящими в браке, так и одиночками, - а также сократить использование аборта как метода контроля рождаемости. Программа предполагает профилактику ИППП и ВИЧ, создание спроса на лечение и обеспечение этого спроса коммуникативной поддержкой.

III. ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Программа ставит перед собой следующие общие цели:

1. Обеспечение поддержки административных и политических руководителей в отношении нормативных правил и законодательств, способствующих достижению целей программы; обеспечение выделения ими ресурсов, необходимых для реализации мероприятий по ЗМР/РЗ, профилактике и лечению ВИЧ/СПИДа и ИППП, для осуществления вспомогательных программ, а также проектов, направленных на сокращение рисков и вредных для здоровья привычек, особенно в молодежной среде.
2. Повышение осведомленности, знаний, понимания и навыков в отношении профилактики и лечения ВИЧ/СПИДа и ИППП, рисков и вредных для здоровья привычек среди молодых людей, включая молодежь в целом и подверженные риску ВИЧ-инфицирования группы; а также изменение поведения молодых пар в отношении ЗМР/РЗ; при этом особое внимание уделяется ПС и предотвращению абортов.
3. Борьбу с общественным порицанием и дискриминацией ВИЧ-инфицированных и больных СПИДом.
4. Повышение качества межличностной коммуникации между медицинскими работниками/провайдерами социальных услуг и их клиентами, а также повышение качества консультирования посредством проведения вмешательств в медицинских учреждениях и учреждениях ЗМР/РЗ государственного и частного секторов, включая создание служб, дружественных к молодежи, а также служб, которые могли бы обеспечить участие мужчин в охране РЗ.

IV. ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Россия - огромная страна, в состав которой входят 89 субъектов федерации. По этой причине USAID принимает взвешенное решение сосредоточить деятельность ЗР2020 на четырех областях: Ивановской, Саратовской, Оренбургской и Иркутской. В течение 2005-2008 гг. программа ЗР2020 будет последовательно разворачиваться на территории этих больших областей, причем уровень реализации программы будет зависеть от имеющихся средств, а также от потребностей и пожеланий местной администрации. Также, в зависимости от наличия средств, будет рассмотрен вариант расширения более глубинных элементов коммуникации по охране ЗМР/РЗ в 12 областях, где USAID оказывает поддержку проектам, реализуемым JSI. Помимо этого предполагается провести ряд ключевых программных мероприятий в Московской области и других областях Центрального Федерального Округа. Они призваны повысить авторитет ФЗР. Особое внимание будет уделено использованию опыта программы ЗР2020, программных моделей и материалов в других регионах России. Это предполагается реализовать за счет грантов, предоставляемых ФЗР Центром коммуникативных программ или за счет средств других грантодателей, поступающих через ФЗР.

V. ПОДРОБНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОГРАММЫ

1. КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ

Как указывалось выше, подход ЗР2020 основан на *стратегической коммуникации*, которая включает *адвокацию* для обеспечения политической поддержки и изменения политики, *коммуникацию* для изменения поведения, а также элементы *социальной мобилизации* – три комплексные стратегии, обеспечивающие взаимодействие с новыми государственными партнерами. Ключевыми стратегиями ЗР2020 являются:

1) АНАЛИЗ АДВОКАЦИИ И СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ

- а) Анализ адвокации мероприятий по борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа и по охране РЗ
- б) Развитие потенциала гражданского общества в целях адвокации мероприятий по борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа и по охране РЗ
- в) Доработка ситуационного анализа по ВИЧ/СПИДу

2) КОММУНИКАЦИЯ ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ

- а) Образование по принципу "равный-равному" – охват подростков вне школы
- б) Широкое распространение разработанных для школ программ обучения молодежи по вопросам ВИЧ/СПИДа
- в) Укрепление медико-санитарного потенциала в целях предоставления дружественных услуг
- г) Комплексные коммуникативные стратегии, направленные на профилактику и лечение ВИЧ/СПИДа, поддержку и борьбу с общественным порицанием и дискриминацией
- д) Комплексные коммуникативные стратегии, направленные на охрану ЗМР/РЗ в рамках мероприятий по профилактике ВИЧ/СПИДа

3) СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ В ЦЕЛЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ОПАСНОГО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ПОВЕДЕНИЯ

- а) Укрепление потенциала ключевых партнеров, заинтересованных в изменении рискованного поведения молодежи
- б) Мобилизация новых партнеров в целях сокращения рискованного поведения

<p>4) ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФОНДА "ЗДОРОВАЯ РОССИЯ"</p> <p>а) Использование веб-сайта ЗР при реализации программы</p> <p>б) Обеспечение устойчивого развития Фонда "Здоровая Россия"</p>
<p>5) МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА</p>

Программа ЗР2020 обеспечивает синергетический эффект адвокации, региональных и национальных СМИ, реализуемых в школах мероприятий, обучения по принципу "равный-равному", межличностной коммуникации/консультирования и интерактивных методов изменения поведения, способствуя созданию более динамичного и мощного движения за изменение индивидуального и общественного поведения. Задача программы заключается в расширении знаний, представлений, навыков, что вызовет *изменения в индивидуальном поведении* и, в конечном счете, создаст базу для изменения *социальных норм*. Одновременно с этим программа направлена на создание благоприятных условий. Данные стратегии призваны напрямую способствовать реализации целей по охране ЗМР/РЗ, а также профилактике и лечению ВИЧ/СПИДа, поддержке людей, живущих с ВИЧ/СПИДом (ЛЖВС), и борьбе с их общественным порицанием и дискриминацией.

2. ВИЧ/СПИД

Проект ЗР2020 большое внимание уделяет вопросам **борьбы с общественным порицанием и дискриминацией** в контексте существующей в России ситуации с ВИЧ/СПИДом. Это направление является составным элементом адвокации (моделирования необходимых ресурсов и сетей), коммуникации для изменения поведения (обучение по принципу "равный - равному", школьные программы обучения молодежи, СМИ, подготовка провайдеров услуг) и обучения основам коммуникации. Философия программы ЗР2020 заключается в том, что если этот вопрос не будет решен и не будет нарушено окружающее его молчание, то все наши усилия по профилактике, лечению и поддержке будут тщетны.

1) АНАЛИЗ АДВОКАЦИИ И СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

а) Моделирование ресурсов, необходимых для адвокации мероприятий по борьбе с ВИЧ/СПИДом

В настоящее время закладываются основы для постоянной деятельности по моделированию необходимых ресурсов (МНР). В этих целях используются исходный анализ областей ЗР2020 и семинары для руководителей администрации местного и федерального уровней, призванные расширить понимание объемов финансирования и тех ресурсов (государственные, частные, финансирующие компании, страхование), которые необходимы для оплаты конкретных товаров и услуг (профилактика, медико-санитарная помощь, лечение, сокращение рисков), требующихся для борьбы с ВИЧ/СПИДом. Данная информация поможет местной администрации изменить законы и политику. Она будет способствовать выделению ресурсов на услуги, не оплачиваемые частным сектором, и оказанию помощи наиболее нуждающимся в поддержке группам населения.

Основываясь на данных анализа и накопленном потенциале, ЗР2020 предполагает работать над совершенствованием процесса сбора и анализа информации о ресурсах, которые могут быть

вовлечены в борьбу с ВИЧ/СПИДом в Ивановской, Саратовской Оренбургской и Иркутской областях. В этих регионах планируется работа по созданию единого потенциала, который будет эффективно использоваться сетями по адвокации в области ВИЧ/СПИДа (см. ниже). Возможно также распространение аналитической работы на другие 4-5 областей, где USAID совместно с упомянутыми выше партнерами поддерживает ряд программ по борьбе с ВИЧ/СПИДом. Результаты работы получают широкое распространение и на общегосударственном уровне при содействии государственных организаций, Всемирного Банка и Тематической группы ООН, а также Британско-Российской программы развития и неправительственных организаций. Перед проектом стоит цель институционализации разработанной методологии и использования ее в целях научного прогнозирования экономического и социального воздействия эпидемии ВИЧ/СПИДа в России. Это будет способствовать принятию законов, изменению политики и более широкому разворачиванию национальных ресурсов в целях профилактики и лечения ВИЧ/СПИДа, оказания поддержки и медико-санитарной помощи.

б) Развитие потенциала гражданского общества в целях адвокации мероприятий по борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа

ЗР2020 начинает работу по адвокации и повышению осведомленности гражданского общества, включая ЛЖВС; по наделению гражданского сектора возможностями проводить адвокацию необходимых нормативно-правовых изменений при помощи ключевых партнеров. В этих целях создаются сети и обучаются наставники, разрабатываются планы и присуждаются гранты ключевыми партнерами в областях, где был запущен проект. Работа предполагает также использование информации, полученной в ходе МНР и анализа ситуации в целом. Коллективная деятельность позволяет эффективно использовать объединенные усилия, разнообразные квалификации, различные точки зрения и совместные ресурсы – группы гражданского общества расставляют приоритеты и громко заявляют о своих потребностях лицам, принимающим решения. Сети по адвокации одновременно служат форумом для гражданского общества, на котором происходит сбор и обмен информацией. В результате гражданское общество получает возможность выполнять свою основную функцию "контролера". Этот "контролер" призван обеспечивать надлежащую реализацию программ, направленных на удовлетворение потребностей сообществ, и эффективное использование фондов, задействованных в борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа.

Работе в четырех ключевых областях проекта ЗР2020 будет придан широкий размах, она будет институционализирована на основе результатов МНР и анализа сетей. Для этого предполагается использовать систему дальнейшего обучения, гранты и специальные мероприятия, которые будут призваны укрепить сотрудничество правительственных и неправительственных организаций. Команда объединит усилия партнеров, выявленных в течение второго года реализации проекта (например, неправительственные организации, религиозные организации, группы ВИЧ-инфицированных и связанных с ними, лидеры общественности, представители местного частного сектора, бизнесмены). Люди с развитыми навыками адвокации станут наставниками тех, у кого есть мотивация, но отсутствуют возможности. Проект будет направлен на вовлечение потенциальных партнеров в процесс адвокации приоритетных для ЗР2020 вопросов и других аспектов программы в четырех областях. К числу приоритетных вопросов относятся: эффективное использование ресурсов в борьбе с эпидемией ВИЧ-инфекции; расширение доступа к услугам по добровольному консультированию и обследованию, лечению и медико-санитарной помощи; повышение осведомленности (особенно среди преподавателей,

местных лидеров, медицинских работников); расширение доступа к информации и медицинским услугам для групп повышенного риска; соблюдение прав человека в отношении конфиденциальности статуса ВИЧ-инфицированных, а также другие вопросы, решение которых позволит бороться с общественным порицанием и мобилизуют частный сектор для работы по профилактике и лечению ВИЧ/СПИДа.

Сотрудникам ЗР2020, занимающимся адвокацией (включая аналитическую базу данных по ситуации с ВИЧ/СПИДом и создание сетей), будет оказываться постоянная техническая поддержка со стороны ведущих специалистов TFGI/CEDPA, базирующихся в США. Однако методология будет постепенно передаваться в ФЗР и использоваться в тех областях, где существует наиболее высокий риск ВИЧ-инфицирования.

в) Доработанный ситуационный анализ по ВИЧ/СПИДу

ЗР2020 осознает, что в России борьба с эпидемией ВИЧ/СПИДа часто рассматривается как вертикальная программа. Возможно, это объясняется тем, что эпидемия зародилась в среде потребителей инъекционных наркотиков (ПИН). Однако рост случаев передачи инфекции половым путем служит сигналом к тому, что необходим более широкий анализ базовых, основополагающих и непосредственных причин ВИЧ-инфекции и СПИДа в России, особенно среди молодых людей, т.к. большая часть новых случаев ВИЧ-инфицирования приходится именно на молодежь. В течение второго года реализации проекта ЗР2020 проводит: 1) вторичный анализ случаев передачи ВИЧ-инфекции; 2) обзор аналитической базы данных по ситуации с ВИЧ/СПИДом в стране и данных по политической ситуации, полученных сетями по адвокации; 3) глубинные интервью с молодыми людьми, подверженными риску ВИЧ-инфицирования; 4) количественный базовый анализ ситуации с ВИЧ/СПИДом в четырех областях, который основывается на демографических показателях, и анализ antecedentного поведения в подверженных повышенному риску группах молодежи, плюс анализ охраны РЗ. Результаты проведенных исследований будут использованы для доработки ситуационного анализа ситуации с ВИЧ/СПИДом в четырех областях, где реализуется проект ЗР2020. Для повышения качества анализа и его использования во внутренних системах будут применяться интерактивные методы. ФЗР широко распространит результаты анализа как на региональном, так и на общегосударственном уровне; среди партнеров USAID, участвующих в реализации проекта; среди государственных учреждений и организаций, задействованных в работе Глобального фонда.

2) КОММУНИКАЦИЯ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ

а) Охват внешкольными мероприятиями молодежи в целом и наиболее уязвимых групп

ЗР2020 завершает работу над подготовкой руководства по обучению наставников, которое явится частью комплекта, предназначенного для специалистов, работающих в рамках обучения по принципу "равный-равному" (комплект включает пособие, видеофильм и руководство, а также буклет для молодежи). Руководство будет способствовать более широкому внедрению обучения по принципу "равный-равному"/формированию жизненных навыков за пределами школ в проектных областях ЗР2020. В начале 2005 г. пройдет апробация материалов, вслед за которой будут разработаны планы и начнется их реализация в различных условиях. В 2005-2008 гг. ЗР2020 разработает и начнет внедрять систему обучения, призванную изменить поведение/укрепить жизненные навыки, которые позволят сократить риски ВИЧ-инфицирования. Этот курс предназначен для наставников, обучающихся по принципу "равный-

равному". Обучение будет организовано за пределами школы, в школах после уроков, в летних лагерях и пр., а также в молодежных центрах и центрах планирования семьи. В нем примут участие молодежные комитеты региональных и муниципальных организаций, детские поликлиники и пр. (см. разд. "Услуги в формате дружественного отношения к молодежи" ниже).

ЗР2020 будет стремиться охватить наиболее уязвимые группы молодежи, выявленные в ходе базовых исследований. В настоящее время ЗР2020 полагает, что к их числу относятся учащиеся техникумов, сироты и молодежь из экономически неблагополучных промышленных городов. Работа на площадках за пределами школы будет проходить при участии Министерства здравоохранения на федеральном уровне, а на региональном уровне – при участии Комитетов молодежи при местной администрации и неправительственных организаций. ЗР2020 предполагает развернуть систему обучения по принципу "равный-равному". В этой работе проект окажет активное содействие местным наставникам и добровольцам. Будут использованы дополнительные печатные материалы для подростков, освещающие вопросы ВИЧ/СПИДа и рискованного поведения; задействованы СМИ; проведены мероприятия в рамках системы обучения по принципу "равный-равному", а также специальные мероприятия.

б) Разработка программы по вопросам ВИЧ-СПИДа для обучения молодежи в школах

Совместно с проектом "ХОУП" ЗР2020 завершает работу над вспомогательной программой по профилактике ВИЧ/СПИДа для учащихся 10-11 классов. Уже начата работа по внедрению этой программы в 25 школах четырех областей, а также в г. Дубна Московской области. Эта программа, равно как и подборка уроков из уже имеющихся материалов проекта "ХОУП", призвана обеспечить отсрочку сексуального дебюта или же вторичную абстиненцию, верность одному партнеру, использование презервативов. Программа разъясняет опасности инъекционного употребления наркотиков и призывает к терпимости в отношении ЛЖВС. Материалы программы включают:

- Руководство для учителя (новое руководство плюс ряд уроков, выбранных из существующих материалов);
- Рабочие тетради для учащихся;
- Материалы для родителей;
- Плакат;
- Программное обеспечение для тиражирования материалов на местах.

Курс обучения молодежи в школе будет иметь привязку к материалам ЗР2020, используемым для организации обучения по принципу "равный-равному". Эти материалы опираются на материалы проекта "ХОУП" под названием *Полезные навыки* и *Полезные привычки*, которые предназначены для учащихся средней и начальной школ соответственно и уже с успехом используются в российских школах. Данные материалы были разработаны при участии Министерства образования и получили его одобрение.

Опыт работы по реализации программы в различных условиях четырех целевых областей в течение второго года работы будет использован ЗР2020 для широкого внедрения программы в 2005-2008 гг. при технической поддержке специалистов проекта "ХОУП". Темпы внедрения программы будут зависеть от наличия средств. Для достижения желаемого результата потребуются обратная связь, корректировка и повторное обучение. Одновременно ЗР2020 будет стремиться к обеспечению устойчивого развития/наращивания новых программ в рамках

системы образования в каждой области. При этом для распространения и реализации системы предполагается использовать бюджеты местных управлений образования и иные источники финансирования.

Помимо общеобразовательных школ программа ЗР2020 будет также развернута в техникумах, где молодежь в большей степени подвержена риску ВИЧ-инфицирования. Одновременно ФЗР будет проводить работу по пропаганде и распространению нового образовательного курса и материалов, используя свой веб-сайт, методы маркетинга, совместные публикации, договоры с местной администрацией и прочими финансирующими компаниями, что позволит охватить дополнительные области, включая те, которые были выбраны для реализации программ USAID.

в) Коммуникативная стратегия для медицинских работников, направленная на предоставление "качественных услуг в дружественном формате"

Успех и эффективность работы с группами, подверженными риску ВИЧ-инфицирования, зависит не только от специфических знаний, касающихся вируса и способов передачи заболевания, но и от умения проявлять сочувствие к людям и непредвзятого отношения к ним. В течение второго года реализации проекта ЗР2020 начала работу по пропаганде концепции непредвзятости и отсутствия осуждения при предоставлении услуг медицинскими работниками. Необходимость такой работы обусловлена задачами по подготовке медицинских работников к борьбе с ВИЧ-инфекцией в современных российских условиях. В рамках разработки коммуникативной программы ЗР2020 проводит анализ причин осуждения и предвзятого отношения к ВИЧ-инфицированным, бытующих среди медицинских работников, а также смежных проблем. ЗР2020 завершает работу над рядом материалов, освещающих подходы и практику, которые будут использованы при подготовке медицинских работников. В основе данных материалов лежит исследование подходов и поведения медицинских работников. Работа проводится при участии Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Российской ассоциации акушеров-гинекологов, Российских ассоциаций перинатальной медицины и АМСЗ.

Разрабатываемые материалы включают пособие по консультированию, предназначенное для неспециалистов; материалы по поддержке, такие как листовки-подсказки и пр.; коммуникативные материалы для поликлиник, такие как видеофильмы, плакаты и брошюры для населения; пособие, руководство для врачей; листовка-подсказка и брошюра для населения по профилактике передачи ВИЧ перинатальным путем/во время родов и кормления грудью; руководство для врачей, медсестер и акушеров по безопасным инъекциям. Материалы будут широко распространяться в 2005-2008 гг. на курсах подготовки медицинских специалистов во всех проектных областях ЗР2020. Одновременно они будут размещены на веб-сайте ЗР. АМСЗ, компания "Университи Ресэрч Ко., ЛЛС" и другие партнеры USAID также смогут воспользоваться этими материалами для создания своих собственных программ обучения. Кроме того, ФЗР будет использовать эти материалы при внедрении программ ЗР в других областях посредством работы с финансирующими организациями, а также с федеральными и региональными ресурсами.

ЗР2020 предполагает, совместно с Министерством здравоохранения и социального развития РФ и областными органами здравоохранения, вести работу по адвокации мероприятий по созданию тиражируемой модели "дружественных к молодежи" услуг в рамках традиционных

медицинских учреждений и центров планирования семьи – интеграцию вопросов ВИЧ/СПИДа в инфраструктуру услуг по охране РЗ. Одновременно с этим ЗР2020 будет пропагандировать создание системы специалистов в области мужского репродуктивного здоровья для подростков. ЗР2020 определит основные потребности в таких специалистах и необходимую для них поддержку. Такие центры будут созданы в регионах, где ЗР2020 разворачивает обучение по принципу "равный-равному" и реализует школьные программы обучения молодежи. Необходимо подчеркнуть, что подобные службы должны носить комплексный характер и быть частью общедоступных медицинских услуг, предоставляемых в областях; консультативных услуг по РЗ/ПС; консультирования по вопросам лечения ВИЧ/СПИДа и ИППП, а также по вопросам сексуальности. Международный опыт свидетельствует о том, что изолированный подход к проблемам ВИЧ-инфицирования молодежи не дает положительных результатов. ЗР2020 и ФЗР будут работать над созданием тиражируемой модели, которая сможет органически вписаться в рамки существующей системы здравоохранения и которую смогут использовать частные медицинские службы в тех случаях, когда это возможно. Деятельность ЗР2020 будет по-прежнему нацелена на коммуникацию, консультирование и обеспечение стандартов качества, а также на поддержание связи медицинских учреждений с общественностью.

г) Стратегия работы со СМИ в рамках направленных на молодежь мероприятий по борьбе с эпидемией ВИЧ-СПИДа и охране РЗ:

К февралю 2005 г. будут развернуты "основополагающие" элементы новой программы ЗР2020, а именно: обучение по принципу "равный-равному"; программы школьного обучения молодежи; подготовка медицинских работников, включая тех специалистов, которые работают с молодежью. Эта деятельность является необходимым условием предоставления дружественных к молодежи услуг и борьбы с общественным порицанием ЛЖВС. Однако программа не может считаться полной или завершенной без участия СМИ. Начиная с 2005 г., ЗР2020 планирует разработку элемента СМИ, который позволит органично связать воедино разнообразные компоненты программы. ФЗР займется поиском спонсорской поддержки для организации телевидения на молодежную аудиторию в пиковые телевизионные часы. Программа также предполагает рекламу комплекта, который используется для организации обучения по принципу "равный-равному", и материалов программ школьного обучения молодежи. Такой подход позволит создать расширенный спрос на комплект и материалы в новых областях, обеспечит поддержку со стороны новых финансирующих организаций и позволит задействовать общегосударственные/региональные ресурсы. В целях увеличения аудитории обучающихся программ и материалов предполагается также использовать соответствующие молодежные веб-сайты.

д) Программы, направленные на борьбу с рискованным поведением/привычками молодежи

В 2004 г. ЗР2020 проводит исследование и популяризацию целого круга вопросов, связанных с рискованным поведением/вредными для здоровья привычками молодежи. Это исследование основано на обзоре литературы и анализе того, каким образом рискованное поведение находит отражение в популярных СМИ (телевидение, печать, радио, кинофильмы). По результатам работы состоится симпозиум, на который будут приглашены руководители высшего уровня Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Министерства образования РФ, члены Ассоциации журналистов, Фонда независимого радиовещания, работники

здравоохранительных учреждений Центрального Федерального Округа и другие партнеры. Результаты симпозиума и ситуационный анализ, который будет завершен в начале 2005 г., послужат для ЗР2020 ориентирами в ее дальнейшей работе в данном направлении.

После доработки ситуационного анализа мы глубже пойдем те условия и жизненные привычки, которые приводят представителей молодежи к инфицированию ВИЧ, к ИППП и нежелательным беременностям. Однако уделение исключительного внимания ВИЧ/СПИДу среди молодежи в ущерб комплексному решению других перечисленных выше проблем вряд ли будет способствовать эффективности профилактики ВИЧ-инфекции. Международный опыт свидетельствует о том, что разъяснение опасности ВИЧ/СПИДа, напрямую адресованное молодежи, зачастую ни на что ее не мотивирует. Более того, мозг подростка не может воспринять риск так, как мозг взрослого человека. По этой причине возникает необходимость косвенного обращения к молодежи – через вопросы, относящиеся к привычкам, посредством комплексного формирования жизненных навыков. Во-вторых, пагубные привычки, такие как курение, потребление алкоголя и наркотиков, случайные половые связи, плохое питание, недостаточная физическая активность, могут привести не только к ВИЧ/СПИДу и незапланированным беременностям. Они могут иметь и более долгосрочные последствия для здоровья молодежи России, где наблюдается значительное снижение продолжительности жизни, особенно среди мужчин.

е) Мобилизация новых партнеров на борьбу с рискованным поведением

Региональная администрация, промышленные предприятия, учреждения здравоохранения – все заинтересованы в том, чтобы оказывать поддержку здоровому населению, практикующему здоровое поведение. Здоровое население работоспособно; оно может производить товары, предоставлять услуги и развивать экономику, в то время как население, подверженное алкоголизму и наркомании, страдающее от ИППП/ВИЧ-инфекции, рака, сердечно-сосудистых заболеваний, туберкулеза, инфекционных заболеваний, психических расстройств и пр., ничего этого обеспечить не может. Стратегия будет направлена на поиск в целевых областях ЗР2020 и в новых областях партнеров, которые помогут разработать вмешательства для борьбы с пагубными привычками. В 2005 г. ЗР2020 предполагает в качестве «начальной инвестиции» предоставить ФЗР грант, который будет использован для разработки нескольких моделей партнерства. Модели будут использованы для создания программ по сокращению рискованного поведения. Одновременно ФЗР проведет анализ различных моделей обеспечения устойчивого развития. К числу моделей партнерства относятся:

- **Партнерства с промышленными предприятиями:** ФЗР будет развивать партнерские отношения с промышленными предприятиями и городами, в которых преобладает одна отрасль промышленности. Эти программы предполагают проведение мероприятий как на рабочих местах, так и в сообществах. При этом основное внимание будет уделяться молодым людям. Программы будут затрагивать вопросы ВИЧ/СПИДа и непосредственно связанного с ним рискованного поведения.
- **Партнерства с корпоративными структурами:** ФЗР рассмотрит возможность налаживания партнерских отношений с крупной компанией и создания с ней совместной программы, направленной на сокращение рисков среди подростков и молодежи. В этом случае программа может выйти под общим названием. Скорее всего, она будет нацелена

на сокращение вредных привычек, некоторые из которых имеют непосредственное отношение к передаче ВИЧ. Эти коммерческие партнерства будут использованы для тиражирования мероприятий в рамках финансируемых USAID проектов в других регионах, а также для расширения деятельности в пилотных областях. Будет также рассмотрена возможность запуска совместной рекламной кампании в 2005 г.

- **Партнерства со СМИ:** Основываясь на опыте второго года работы, ФЗР продолжит налаживать совместную деятельности со СМИ как часть "модели партнерства со СМИ". Теле- и радиожурналисты из проектных и других российских регионов будут обучены проведению работы по сокращению рискованного поведения, непосредственно связанного с ВИЧ/СПИДом и плохим состоянием здоровья. Обучение будет проводиться Фондом независимого радиовещания. Журналисты, работающие на региональные и центральные СМИ, примут участие в дискуссиях с ведущими экспертами по рискованному поведению. Эти дискуссии пройдут в медиа-клубах. В ходе мероприятий будут распространяться материалы, подготовленные ЗР2020 в течение второго года работы.

ж) Подготовка по вопросам коммуникации:

ЗР2020 проводит пятидневный семинар по стратегической коммуникации для медицинского персонала, занятого в сфере охраны ЗМР в целевых областях ЗР2020, а также в целевых областях JSI, которым ЗР2020 оказывает коммуникативную поддержку. Формат семинара будет адаптирован для использования в борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа. ЦКП обладает большим опытом и ресурсами проведения подобных обучающих семинаров в международном масштабе. В 2005 г. ЦКП подготовит программу обучения и материалы, которые будут внедрены в 2006-2008 гг. Обширный материал по такому семинару содержится в книге, написанной Главой представительства ЗР2020 и его коллегами. Тем не менее, необходимо разработать соответствующую специальную программу, предназначенную специально для российского курса. Этот курс будет направлен, прежде всего, на медицинских работников четырех проектных областей. Он призван развить навыки медицинского персонала по планированию и реализации коммуникации. Однако по мере разработки курса ФЗР планирует проведение аналогичных семинаров и в других регионах России за плату, которая покрывает часть расходов на их организацию и проведение.

3. ЗДОРОВЬЕ МАТЕРИ И РЕБЕНКА И РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ

ЗР2020 планирует продолжать свою деятельность в сфере охраны ЗМР/РЗ до конца существования проекта. Степень вовлечения ЗР2020 в эту работу будет в определенной степени зависеть от ежегодного уровня финансирования.

1) Коммуникативная стратегия в отношении охраны ЗМР/РЗ в рамках борьбы с эпидемией ВИЧ/СПИДа:

В течение второго года работы стратегия ЗР2020 в отношении охраны ЗМР/РЗ была направлена на упрочение и расширение успеха программ по охране ЗМР/РЗ, который был достигнут в сотрудничестве с JSI. Главенствующая роль в этой работе отводится коммуникативной программе, которая адресована парам, принимающим решение в отношении использования методов контрацепции. Одновременно программа преследует цель повышения роли мужчины в этом процессе. Роль мужчин в заботе о репродуктивном здоровье вовсе не ограничивается

использованием презервативов. Мужчины – отцы, заботливые партнеры; у них есть свои потребности в плане репродуктивного здоровья. Одна из основных идей программы заключается также в том, что регулярное и правильное использование противозачаточных средств позволит избежать аборт и предотвратит вертикальную передачу ВИЧ.

Кампания включает производство четырех телевизионных и пяти радиороликов, проведение двух ток-шоу, публикацию тематических статей в газетах и журналах, посвященных "супружеской тематике", подготовку серий для популярных телесериалов. К февралю 2005 г. этими программами будет охвачена аудитория общенационального уровня; программы будут ретранслированы в проектных областях, а также в некоторых областях JSI, где сотрудники ЗР не задействованы напрямую (но где они обучают представителей областной администрации тому, как использовать материалы). Кроме того, планируется издать буклеты и листовки-подсказки для медицинских работников, буклеты для населения и короткие буклеты, предназначенные соответственно для мужчин и женщин. Материалы будут распространяться в четырех областях, где работает JSI, включая Оренбургскую и Иркутскую области, пилотные для ЗР2020. В последних двух областях ЗР2020 планирует дополнительные мероприятия, такие как расклейка объявлений в общественном транспорте, организация тематических акций, распространение листовок. В этих областях также проводится базовое исследование, которое сделает возможным дальнейший замер воздействия коммуникативного вмешательства.

По завершении обучения, распространения материалов и первого этапа теле- и радиовещательной кампании ЗР2020 замерит воздействие, которое коммуникативная деятельность оказала в Оренбургской и Иркутской областях. Презентация этих результатов состоится в ходе общественных мероприятий. Охват групп населения и распространение основных идей будут оцениваться и в других областях, где разворачиваются проекты JSI и где присутствие ЗР2020 менее ощутимо.

Программа будет распространена и на другие области. В 2005 г. произойдет ее доработка; будут созданы дополнительные материалы, включая коммуникативные материалы по ИППП, предназначенные для областных программ. Предполагается, что ФЗР сможет использовать накопленный опыт для адаптации или внедрения материалов и методов в других областях Российской Федерации. Спонсорами данной работы выступят международные организации и корпорации; будет также использована косвенная поддержка федеральных и региональных органов власти.

2) Коммуникация в целях предоставления качественных услуг по РЗ в дружественном формате:

По данным исследования общественного мнения, клиенты в большинстве своем не удовлетворены качеством медицинских услуг, предоставляемых в России. Медицинские работники не могут установить контакт со своими пациентами. Это связано с их устоявшимися представлениями, отсутствием у них коммуникативных навыков и соответствующей подготовки по вопросам консультирования и коммуникации. ЗР2020 будет работать над наращиванием потенциала медицинских работников в отношении коммуникации и консультирования, осуществляя это в тесном сотрудничестве с другими проектами, финансируемыми USAID и работающими над повышением качества услуг, такими как АМСЗ, компания "Университи Ресэрч Ко., ЛЛС", Проект "Мать и дитя"/Джон Сноу Инк. ЗР2020 будет разрабатывать и

распространять материалы по консультированию и коммуникации посредством обучения различных групп медицинских работников. Для обеспечения устойчивого развития системы обучения консультированию и коммуникации, ЗР2020 предполагает интегрировать эти курсы в программы для студентов медицинских вузов. ЗР2020 установит партнерские отношения с региональными управлениями здравоохранения, фармацевтическими фирмами и региональными вузами и университетами, готовящими врачей и аспирантов. Планируется также интеграция в учебные программы и аналогичную деятельность по ВИЧ/СПИДу.

4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФОНДА "ЗДОРОВАЯ РОССИЯ" (ФЗР)

Поскольку одной из первоначальных целей проекта ЗР2020 было создание стабильной основы для продолжения работы над проектом после 2007 г., период с 2005 г. по 2008 г. окажется решающим для выполнения этой задачи. В течение этого периода ответственность за проект постепенно перейдет от ЗР2020 к Фонду. Было предложено начать пробный переход уже в 2004 г., используя первый грант для ведения рутинной работы, выплаты зарплат некоторым сотрудникам, покрытия командировочных расходов и проведения отдельных ключевых мероприятий в рамках программы.

1) Использование веб-сайта «Здоровая Россия» в качестве программного инструмента

Были внесены изменения в дизайн веб-сайта «Здоровая Россия», который теперь можно использовать и как программный, и как институциональный инструмент. На веб-сайте будут представлены ключевая информация о ЗР2020 и ФЗР – их цели, сотрудники и Совет директоров, проекты и программы, программные материалы, тематические новости из регионов; отражены мероприятия, проводимые различными организациями, работающими при финансовой поддержке USAID, в области борьбы с эпидемией ВИЧ/СПИДа; библиотека "лучшей практики" в таких областях, как профилактика и борьба с ВИЧ/СПИДом, охрана РЗ, профилактика рискованного поведения среди молодежи; другие, наиболее полезные элементы программ.

2) Работа по обеспечению устойчивого развития Фонда "Здоровая Россия" (ФЗР)

В начале 2005 г. будет готов бизнес-план для ФЗР и начнется его реализация. Бизнес-план ФЗР включает финансовые аспекты: план доходов, в котором будут подробно и конкретно расписаны стратегические подходы к сбору средств; построение партнерских отношений; разработка услуг по консультированию, подготовке медицинских работников и пр. Будет сделана попытка диверсификации источников доходов, направленная на обеспечение устойчивого развития в долгосрочной перспективе и сокращение объема финансирования от международных компаний.

В последующие годы ФЗР сосредоточит свою работу на развитии партнерских отношений с программами Министерства здравоохранения и социального развития и Министерства образования РФ, которые реализуются в сфере здравоохранения, профилактики ВИЧ/СПИДа и других инфекционных заболеваний. Устойчивое развитие организации будет основано на: 1) укреплении программного потенциала ФЗР, 2) передаче операционной ответственности за проект, 3) создании финансовой базы, как указано ниже.

5. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

Комплексный план мониторинга и оценки (МиО) является центральным элементом доказательного подхода ЗР2020 к коммуникации в сфере здравоохранения. План МиО ЗР2020

включает три компонента, которые определяют разработку программы и оценку ее эффективности в отношении достижения намеченных целей:

- **Базовое исследование** для определения основополагающих факторов, которые способствуют или препятствуют практике здорового поведения и которые являются значимой, ориентированной на аудиторию вводной информацией, используемой для разработки программы.
- **Промежуточный мониторинг** хода реализации программы, который обеспечивает необходимые корректировки программы в нужное время.
- **Оценочное исследование** в целях определения воздействия программных мероприятий на увеличение случаев здорового поведения и в целях оценки воздействия промежуточных факторов, которые влияют на использование этого поведения.

В 2004 г. в рамках базового исследования велась работа и по сбору данных для оценки программы в целом. Завершенное или проводимое базовое исследование включает: качественный анализ стигматизации и дискриминации в отношении ЛЖВС среди медицинских работников; анализ содержания сообщений СМИ касательно рискованного поведения молодежи; ситуационный анализ четырех проектных областей, состоящий из репрезентативного демографического обзора и глубинных интервью с молодыми людьми из групп повышенного риска. Ситуационный анализ также направлен на определение базовых значений для выбранных параметров ВИЧ/СПИДа и ПС/РЗ, включая соответствующие параметры, взятые из Стратегической цели 3.2 USAID/Россия, в отношении мужчин и женщин в возрасте от 14 до 35 лет. Информация, собранная с использованием аналитических баз данных по ситуации с ВИЧ/СПИДом и в ходе анализа содержания сообщений СМИ, послужит дополнительной базой при оценке программы.

В период с 2005 по 2008 гг. акцент проводимых ЗР2020 исследований сместится в сторону оценки воздействия программы. Два обзора – промежуточное исследование 2006 г. и окончательное исследование 2008 г. – послужат источником данных, которые будут сопоставляться с результатами ситуационного анализа 2004 г. и позволят оценить изменения показателей по ВИЧ/СПИДу и ПС/РЗ, произошедшие в проектных областях. В рамках Проекта "ХОУП" будет использован экспериментальный подход для оценки воздействия школьных программ на учащихся. В 2005 г. будет проведено дополнительное исследование, направленное на анализ того воздействия, которое оказало обучение по принципу "равный-равному" на учащуюся и не учащуюся молодежь.